



4 HELL TRIP - Equipage 1305 **DOSSIER DE SPONSORING**

RIVARD Aurélien & KIAIE-SANDJIE Shervin

4L TROPHY - EDITION 2014

**Raid humanitaire étudiant -
13-23 février 2014**

QU'EST-CE QUE LE 4L TROPHY ?



Le 4L Trophy est un raid humanitaire étudiant n'impliquant que des Renault 4. Son objectif est d'apporter des fournitures scolaires, médicales et sportives aux enfants marocains. Et cela sous la forme d'une course d'orientation à travers le désert marocain. Cette année, 2700 étudiants (1350 équipes) ont participé au 4L Trophy. Ce qui en fait l'événement sportif étudiant le plus important d'Europe.



DIMENSION HUMANITAIRE



Le but de cet événement est de scolariser 3000 enfants. Chaque équipage emmène donc au minimum 50kg d'équipement scolaire. Chaque année, environ 80 tonnes de matériel sont acheminées au Maroc.

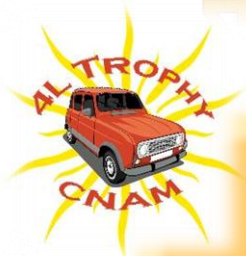


DIMENSION SPORTIVE

Le 4L Trophy est une vraie aventure. Les équipes parcourent 6000km en 10 jours et voyagent à travers le désert marocain à l'aide d'une carte, d'un road book et d'une boussole uniquement. Le classement est basé sur la capacité des équipes à atteindre les checkpoints en parcourant la distance la plus courte possible.

L'ASSOCIATION

4L TROPHY CNAM



Comme nous l'avons vu précédemment, le 4L Trophy est un événement à caractère humanitaire. C'est pourquoi 4 équipages de l'EI CNAM ont décidé de se mettre en commun afin de fonder une association.

Pourquoi s'être associé ?

Une association est un moyen de garantir l'atteinte des objectifs que nous visons. Nous optimisons ainsi nos chances d'apporter de l'aide aux enfants du Maroc.

Quels sont nos objectifs ?

Notre association se donne pour mission de venir en aide aux enfants défavorisés du Maroc. Le 4L Trophy est un excellent moyen d'y parvenir : nous aurons la chance, à la fois d'emporter des fournitures scolaires, mais également de participer à des actions humanitaires une fois sur place.

Info. Pratique :

Notre association a vu le jour en Juin 2013

Elle a été créée à l'initiative des étudiants de la filière mécanique, promo 2015

Au total, c'est 200 kg de fournitures que notre association distribuera cette année.

1 Établissement, l'école d'Ingénieur du CNAM

1 Engagement commun, aider les populations marocaines

4 Équipages, de la même classe, épaulés de nombreux camarades

1 Groupe solidaire, porté par une motivation sans faille

1 Espoir unique, rendre le monde meilleur

Alors, aidez-le, aidez-nous.



Désirant rejoindre le désert marocain dans l'objectif à la fois de rallier une cause humanitaire et de vivre aussi une aventure hors du commun, nous avons décidé, avec 3 autres équipages de 1ère année en mécanique au CNAM, de nous inscrire à cette 17ème édition du 4L Trophy.

Nous avons fondé l'association 4L Trophy CNAM afin d'établir une structure organisée et d'acquérir un statut officiel pour les 4 équipages. Nous souhaitons de plus transmettre, aux prochaines promotions du CNAM, notre expérience ainsi que notre organisation durant ce raid humanitaire. Cette vie associative nous permettra de créer une cohésion de groupe et de renforcer notre travail d'équipe.

Par ailleurs, cette solution administrative nous permet de faire bénéficier d'avantages fiscaux et de procurer certaines garanties à nos partenaires, contrairement à la plupart des équipages qui partent eux de façon indépendante.

Bien plus que la simple participation au raid, c'est l'accomplissement d'un projet mécanique, technique et humanitaire qui nous motive. Cela représente pour nous la possibilité de participer à une aventure unique en compagnie de nombreux étudiants européens.

Cette association traduit notre motivation et notre implication dans le domaine humanitaire.

4L Trophy CNAM est une association loi 1901 créée en Juin 2013. Partage, expression, défi, ambition, tolérance et cohésion sont les mots moteurs de l'organisation.

Vous trouverez la rédaction des statuts de l'association en documents annexes.



L'EQUIPAGE 1305



RIVARD Aurélien

22 ans

- Etudiant ingénieur génie mécanique par apprentissage dans la société Faurecia.
- Président de l'association « 4L Trophy CNAM »

Passions : Sport automobile, aime bricoler et réparer les autos et motos. Pratique en haute compétition la voiture radio commandée

le **cnam**
Ecole d'ingénieurs **eicnam**

faurecia



Ce qui nous lie :

Etant tous les deux originaire de région parisienne, nous nous sommes retrouvés dans la même école d'ingénieur en début d'année. Une passion semblable pour l'automobile nous a liés. Une amitié est née.

KIAIE-SANDJIE Shervin

21 ans

- Etudiant ingénieur génie mécanique par apprentissage dans la société Pinet industrie.
- Membre actif de l'association « 4L Trophy CNAM »

Passions : Automobile, aime le bricolage, Musique, voyages et aventure.

le **cnam**
Ecole d'ingénieurs **eicnam**

PINET
La solution charnières et verrouillages



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE 4 HELL TRIP ?

Le 4L Trophy est un événement très populaire en France et en Europe, de nombreuses chaînes de télévision le suivent de près. Cette année, une centaine de reportages télévisés furent réalisés, pour un total de 7h et 40 minutes de diffusion.

L'événement est également suivi par les chaînes radio et la presse, ce qui a donné lieu à la publication de 4500 articles cette année.

Médiatisation :

Le 4L Trophy est un événement de forte notoriété internationale.

On retrouve donc le 4L Trophy présent sur différents supports de communication :

- 4L parcourant la France et l'Europe
- Village départ (20 000 spectateurs)

Le 4L Trophy à la radio :



Le 4L Trophy à la télévision :



LE 4L TROPHY EN QUELQUES CHIFFRES :

Raid : 1500 4L ont pris le départ à Paris ou Bordeaux en 2012 3000 étudiants européens ont participé à l'aventure 80 tonnes de fournitures distribuées 300 tonnes de matériels distribués depuis la première édition 70000 enfants scolarisés dans de bonnes conditions grâce à la Création du 4L Trophy Près de 1500 écoles ont déjà été représentées.

Médias (avant l'édition de 2013) :

52 parutions TV

47 parutions Radio

2092 parutions en presse écrite

254 parutions sur des sites Spécialisés

Le site 4L Trophy :

1 640 110 de pages vues en 2010

348 500 visites uniques en 2010

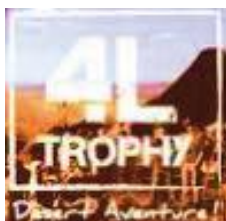
POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE 4 HELL TRIP ?

Un support commercial original :

Nous sommes en mesure de vous proposer un encart publicitaire sur notre véhicule et sur le site de notre association qui sera remis à jour régulièrement. Le port de tous vêtements fournis par les sponsors pendant la course ou toutes autres solutions ayant mis les deux parties d'accord peuvent aussi être envisagées. Un contrat est alors signé.

Les véhicules circuleront en région Parisienne mais aussi dans toute la France, l'Espagne et le Maroc lors des 6 000 Kms du raid. Si vous souhaitez avoir un retour sur l'aventure, n'hésitez pas à nous contacter, nous nous ferons un plaisir de partager avec vous notre expérience.

L'image véhiculée par nos 4L est celle d'un véhicule sportif, préparé pour l'aventure. Les 4L accrochent le regard et attirent l'attention des passants. L'aspect extérieur de nos véhicules, avec les autocollants de nos sponsors et le numéro des participants, associe votre nom à celui d'un grand évènement à la fois sportif et étudiant.



*Le saviez-vous?
Un véhicule circulant sur votre
zone de chalandise en milieu
urbain génère 7000 contacts
visuels/jours!*



Action humanitaire :

Participer à notre projet, c'est aussi associer l'image de votre entreprise à celle d'une action humanitaire internationale orchestrée par l'UNICEF. Ce partenariat sera un signe fort à la fois de sérieux, de solidarité et de générosité de votre part, que vos clients et collaborateurs sauront apprécier à sa juste valeur.

Impact médiatique :

Tout au long du raid et de sa préparation, vous toucherez directement le cœur d'une cible : le monde étudiant. De plus, le véhicule sera amené à circuler et à stationner au sein de l'école du CNAM près du Stade de France.

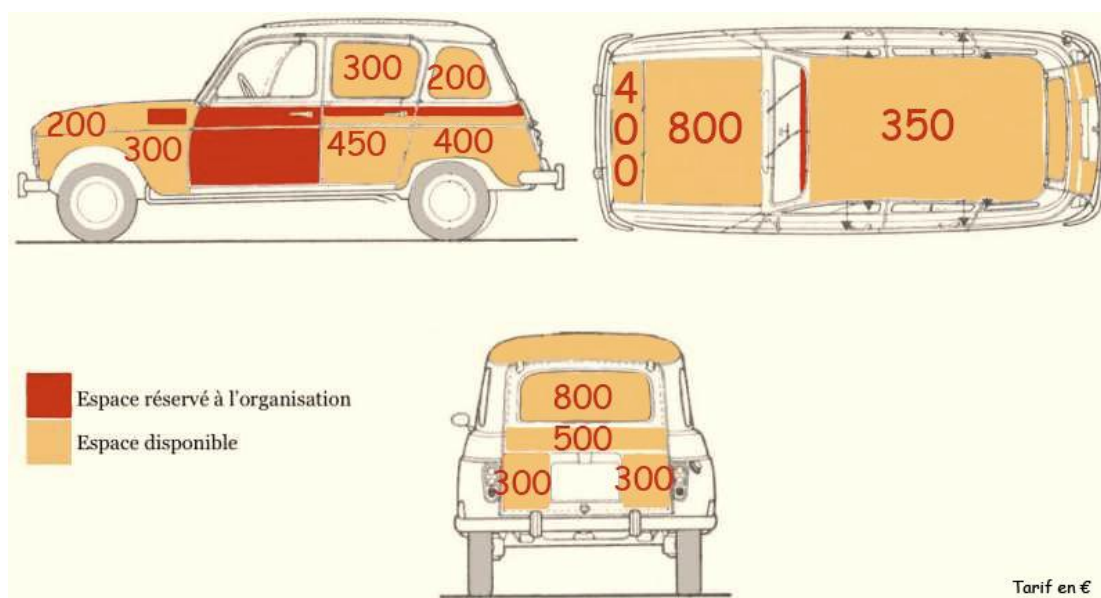
COMMENT NOUS AIDER ?

Il existe plusieurs façons de nous soutenir dans ce projet :



1) Les encarts publicitaires :

Nous vous proposons en premier lieu des encarts publicitaires sur la voiture. Vous pourrez afficher votre logo ou le message de votre choix sur la partie de la 4L qui vous intéresse. (Seules les portières avant sont réservées par l'organisme organisateur du raid).



Ces tarifs et emplacements sont donnés à titre indicatif et peuvent bien entendu être négociés. Nous nous adaptons à votre besoin!

Il est également possible de devenir sponsor exclusif de notre équipage. Dans ce cas, la 4L sera entièrement peinte selon vos exigences aux couleurs de votre entreprise ou avec les motifs de votre choix. Pour cela comptez environ 7000€.

COMMENT NOUS AIDER ?



2) Le partenariat en nature :

Assurance, essence, péage, contrôle technique, site web, communication, nous devons faire face à un certain nombre de frais fixe qui peuvent aussi se transformer en accord de partenariat (document en annexe).



3) Le mécénat:

Cette solution ne vous offre pas la possibilité d'obtenir un emplacement publicitaire sur la voiture. Elle ne nous empêche pourtant pas de vous rendre quelques services si besoin est. Cette option vous permettra en revanche de figurer parmi les partenaires privilégiés, une fois que le site internet de l'association aura été mis à jour.

Cette solution peut également être assimilée à une donation sans attentes particulières.

Dans le cadre de notre participation, nous devons embarquer plusieurs kilos de fournitures scolaires afin d'approvisionner les étudiants sud Marocain. Nous pouvons donc imaginer des dons de la sorte.

NOTRE PROJET

Pour cette aventure, nous avons établi un budget, les prix sont indicatifs et nous les avons déterminés par rapport au retour d'expérience d'autres équipages.

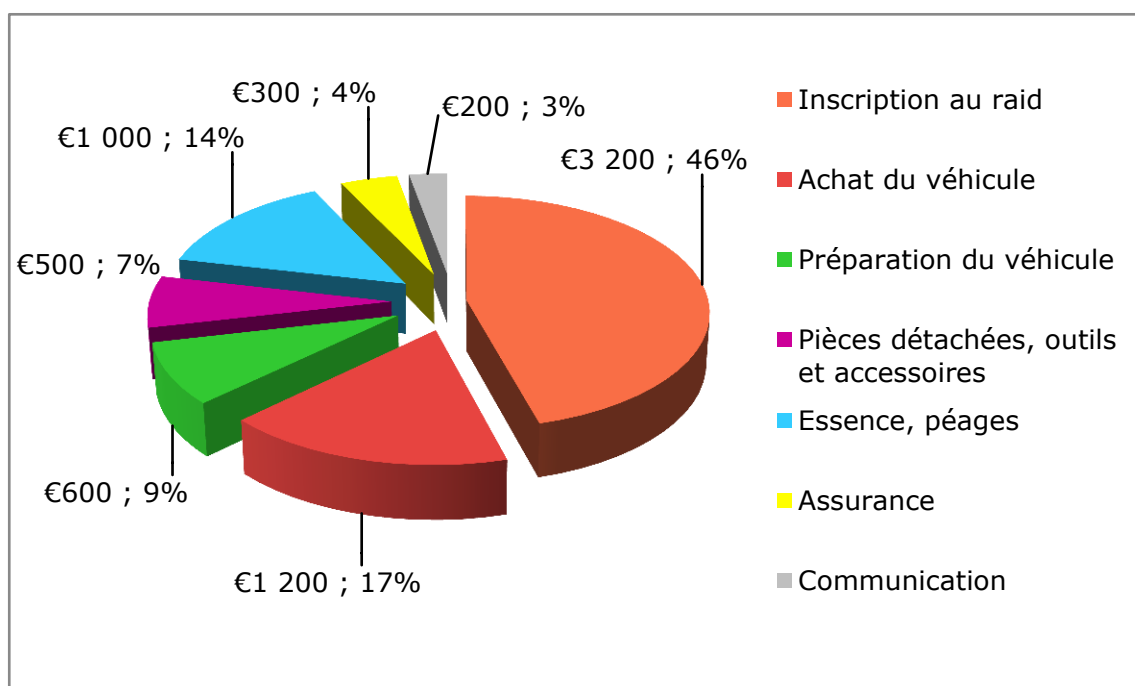
Pour vous prouver notre engagement, nous nous sommes déjà préinscrits (400€).

Cela nous permet un abattement de 150€ sur le total des frais d'inscription. (3200€ - 150€ de réduction - 400€ = 2650€ restant à payer)

Notre budget est le suivant :

Déjà 550€ payé
de notre poche

Répartition des dépenses	Coût prévu
Inscription au raid (forfait inscription tout compris)	3 200 €
Achat du véhicule	1 200 €
Préparation du véhicule (réparations, mise en conformité, décoration)	600 €
Pièces détachées, outils et accessoires (matériel de sécurité, sangles, plaques de désensablage, jerrycans, pelles...)	500 €
Essence, péages	1 000 €
Assurance	300 €
Communication (flyers, autocollants,)	200 €
TOTAL	7 000 €



Nos besoins en équipement obligatoire :

- 1 extincteur de 2kg minimum ou 2 de 1kg (NF à poudre, pas d'extincteur à eau ni au CO2 ou autre)
- 2 roues de secours identiques!
- 1 jerrycan de 20 litres (ou 2 de 10 litres) de carburant en métal ou en plastique homologués carburant
- 2 ceintures de sécurité homologuées
- 2 anneaux de prise de remorque, un à l'avant et un à l'arrière
- 1 sangle de remorquage de 5m minimum
- 1 trousse à outils
- 2 gilets de sécurité Fluorescents, 2 panneaux Triangulaires de signalisation. Kit de survie.
- 1 boussole
- 1 briquet
- 1 carte générale du Maroc (Michelin)
- 2 fusées de détresse parachutes
- 1 trousse à pharmacie comportant de la crème solaire (peau + lèvres)

Pièces de rechange 4L (conseillées) :

- Allumage complet + vis platinées neuves
- Pompe à essence
- Carburateur
- Galet tendeur courroie
- Pompe à eau
- Ventilateur
- Rotule de suspension et de direction
- Filtre à essence
- Cardan
- Compteur kilométrique
- Câble de compteur et d'accélérateur
- Supports de boîte
- Condensateur
- Scotch américain
- 2 mètres de durites essence
- 4 bougies de rechange



NOUS CONTACTER

Pour toutes questions ou autres divers renseignements, n'hésitez pas à nous contacter aux coordonnées ci-dessous.

RIVARD Aurélien

Adresse postale :

1A Chemin de Chelles
77270 VILLEPARISIS
FRANCE

Mail :

a.rivard@live.fr

Téléphone :

+33 6 51 27 71 87

KIAIE-SANDJIE Shervin

Adresse postale :

28 Avenue Pasteur
93470 COUBRON
FRANCE

Mail :

shervin_ks@hotmail.fr

Téléphone :

+33 6 15 76 69 32

Adresse mail de l'association : 4ltrophy.cnam@gmail.com

Site internet de l'association : <http://www.4ltrochycnam.wordpress.com>

Notre site internet : <http://www.4helltrip.wordpress.com>

En espérant compter sur vous pour cette aventure qui peut être grâce à vous deviendra la notre ...



DOCUMENTS ANNEXES

REDACTION DES STATUTS DE L'ASSOCIATION 4L TROPHY CNAM

STATUT Association 4L Trophy CNAM
Proposé aux associations déclarées par application de la
loi du 1^{er} juillet 1901 et du décret du 16 août 1901.

ARTICLE PREMIER - NOM

Il est fondé entre les adhérents aux présents statuts une association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 et le décret du 16 août 1901, ayant pour titre : 4L Trophy CNAM

ARTICLE 2 - BUT OBJET

Cette association a pour objet de donner la possibilité aux étudiants du CNAM de La Plaine Saint Denis de participer aux futures éditions du 4L Trophy. Cette grande expérience humanitaire donnera aux étudiants un bon bagage en termes de vie associative.

L'objet de l'association est de fournir du matériel scolaire et sportif à des enfants démunis dans le monde en participant à une ou plusieurs éditions du rallye-raid humanitaire 4L TROPHY à bord d'une Renault 4L.

4L Trophy CNAM sera rattachée à l'association BDE CNAM Alternance du CNAM de La Plaine Saint Denis.

ARTICLE 3 : REALISATION DE L'OBJET

Aux fins de réalisation dudit objet, l'association utilisera les moyens d'action suivants :

- Collecte de fournitures scolaires et d'articles de sport.
- Etablissement de partenariats (parrainages et mécénats) avec des entreprises.
- Organisation de manifestations de soutien et de bienfaisance (dans la limite de six manifestations par an) telles que concerts, ventes de stylos, conférences.

ARTICLE 4 - SIEGE SOCIAL

Le siège social est fixé au, 61 rue du Landy, 93210 La Plaine Saint Denis.
Il pourra être transféré par simple décision du conseil d'administration ;

Article 5 - DUREE

La durée de l'association est illimitée.

ARTICLE 6 - COMPOSITION

6.1 Les membres de l'association

L'association est composée des membres suivants :

- les membres fondateurs, tels qu'ils apparaissent dans l'énumération faite supra ;
- les membres actifs ou adhérents, lesquels acquièrent cette qualité par décision du bureau qui statue, lors de ses réunions, sur les demandes d'admission présentée ;
- d'un président, d'un vice-président, d'un trésorier et d'un secrétaire.

6.2 Modification de la composition

Les membres de l'association, tels que définis dans l'article 6.1 des présents statuts, peuvent perdre leur qualité de membre en cas de :

- démission adressée par écrit au président de l'association
- décès

ARTICLE 7 - RESSOURCES

Les ressources dont bénéficie l'association sont les suivantes :

- des dons manuels
- des subventions susceptibles d'être accordées par l'Etat, la Région, le Département, la Commune et leurs établissements publics.
- des recettes générées lors des manifestations lucratives organisées par l'association.
- des intérêts et revenus des biens et valeurs appartenant à l'association.
- des libéralités que l'association peut recevoir de mécènes en raison de son objet dans les conditions prévues par l'article 238 bis du Code Général des Impôts.
- des parrainages établis avec des entreprises.
- de toute autre ressource qui n'est pas interdite par les lois et règlements en vigueur.

ARTICLE 8 : ASSEMBLEE GENERALE

L'assemblée générale se réunit au moins une fois par an et comprend l'ensemble des membres. Au cours de cette assemblée, le président expose la situation générale de l'association, et le trésorier rend compte de sa gestion et soumet le bilan à l'approbation de l'assemblée.

ARTICLE 9 – LE BUREAU

Le conseil d'administration se compose exclusivement des membres du bureau, au nombre de quatre.

Les membres du bureau sont :

Un président.

Un vice-président.

Un trésorier.

Un secrétaire.

Les membres du bureau peuvent se renouveler sur décision du conseil d'administration.
Le conseil d'administration se réunit à chaque fois qu'il est nécessaire, sur demande d'un des membres du bureau.
Les décisions sont prises à la majorité des voix.
Le conseil d'administration dispose de tous les pouvoirs pour gérer, diriger et administrer l'association en toutes circonstances.

ARTICLE 10 – REGLEMENT INTERIEUR

Un règlement intérieur est établi par le bureau. Il est approuvé par l'assemblée générale ordinaire.
Ce règlement est destiné à fixer les divers points non prévus par les statuts et notamment les règles de fonctionnement, de discipline et d'organisation.
Il s'impose à tous les membres de l'association.

ARTICLE - 11 - DISSOLUTION

La dissolution peut être décidée par le conseil d'administration. Les membres du bureau sont nommés liquidateurs.
Le cas échéant, l'actif est dévolu suivant les règles déterminées par le conseil d'administration, conformément aux dispositions de l'article 9 de la loi du 1er Juillet 1901 et au décret du 16 Août 1901.

« Fait à La Plaine Saint Denis, le 21/05/2013 »

CONTRAT DE PARTENARIAT POUR L'ASSOCIATION 4L TROPHY CNAM

Exemplaire destiné au sponsor

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association **4L TROPHY CNAM** au **61 rue du Landy, 93210 La Plaine Saint Denis** désigné par le parrainé et d'autre part
.....désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée d'un an minimum à compter du

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base :

- D'un partenariat financier à la hauteur de
..... (écrire en lettres)
- D'un mécénat en matériel
..... apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit, huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à Le/...../..... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Le sponsor

Pour l'association
4L Trophy CNAM

Pour
.....

M. RIVARD Aurélien
« lu et approuvé »

M./Mme/Mlle
« lu et approuvé »

M. KIAIE-SANDJIE Shervin
« lu et approuvé »

CONTRAT DE PARTENARIAT POUR L'ASSOCIATION 4L TROPHY CNAM

Exemplaire destiné à l'équipage 1305, 4 Hell Trip

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association **4L TROPHY CNAM** au **61 rue du Landy, 93210 La Plaine Saint Denis** désigné par le parrainé et d'autre part
.....désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée d'un an minimum à compter du

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base :

- D'un partenariat financier à la hauteur de
..... (écrire en lettres)
- D'un mécénat en matériel
..... apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit, huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à Le/...../..... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Pour l'association
4L Trophy CNAM

M. RIVARD Aurélien
« lu et approuvé »

M. KIAIE-SANDJIE Shervin
« lu et approuvé »

Le sponsor

Pour
.....

M./Mme/Mlle
« lu et approuvé »